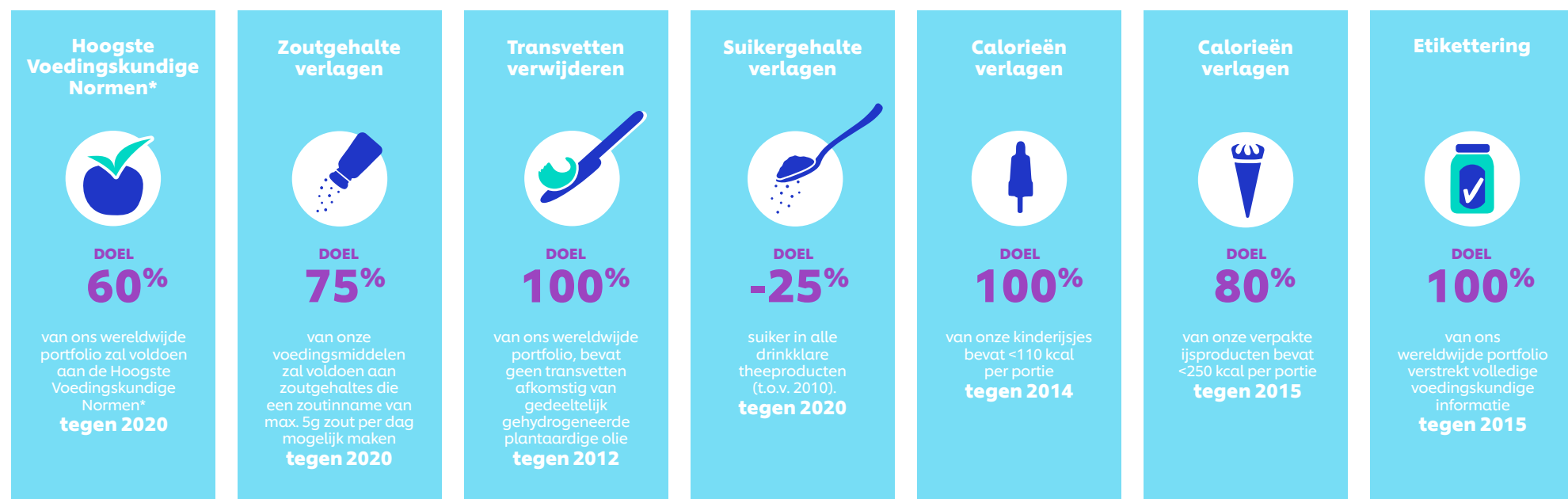


Voeding binnen Unilever

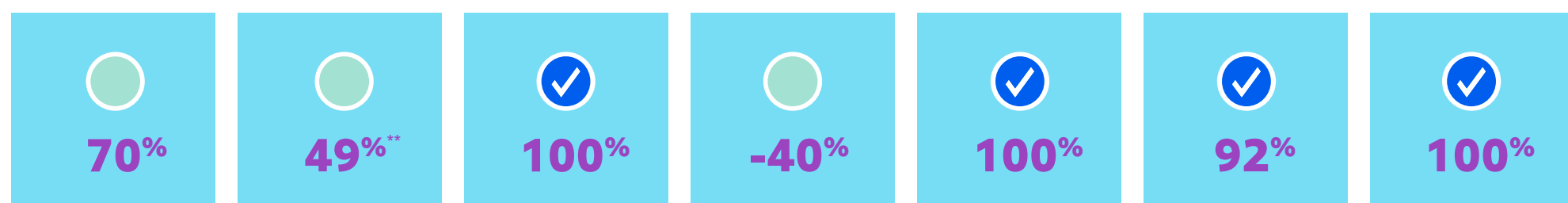
Wereldwijd zullen we tegen 2020 meer dan een miljard mensen helpen in actie te komen om hun gezondheid en welzijn te verbeteren.



Voortgang Benelux ten opzichte van onze wereldwijd gestelde doelen



BENELUX STATUS IN 2019



* Voor al onze producten hebben we maximumgehalten vastgesteld voor verzadigd vet, natrium, transvetten en (toegevoegde) suikers - op basis van wereldwijd erkende voedingsrichtlijnen. Kijk voor meer informatie over de criteria per productcategorie op www.unilever.com/sustainable-living/improving-health-and-well-being/improving-nutrition/responsibly-delicious/

** Dit percentage is wegens de verkoop van de margarine tak gedaald t.o.v. 2018. We zijn op koers voor het behalen van onze wereldwijde doel. behaald op koers

Verbeteren van onze producten

voorbeelden uit 2019

Meer smaak, minder zout

- Gemiddeld is er **-28,5%** zout uit Zwan TV worstjes (BE) gehaald, hiermee voldoet het nu aan zoutgehaltes die een inname van **5g per dag** mogelijk maken.
- Conimex (NL) haalde gemiddeld **28%** suiker en **16%** zout uit de boembosjes. De wokpastes werden gemiddeld **10%** in suiker en **15%** in zout verlaagd en uit de woksaus werd gemiddeld **20%** suiker en **14,7%** zout gehaald.
- Unilever Foodsolutions heeft het hele gamma Knorr droge soepen met gemiddeld **16%** in zout gereduceerd.



Meer plantaardig

- Knorr (NL) lanceerde 3 nieuwe Foodtrips gerechten: Nacho ovenschotel, Miso Ramen en Shaksuka met allen **max. 75g vlees** en **min. 200g groente** per portie. Op alle verpakkingen is ook een recept voor een dagje zonder vlees te vinden. Bovendien voldoen ze aan onze hoogste voedingskundige normen.
- Nieuw van Knorr (NL) zijn de **vega stukjes** in rode currysous, **vega chilli con carne** en **vega balletjes** in tomatensaus. Allemaal zijn ze een bron van eiwitten en vezels.
- Met alle Knorr Wereldgerechten (NL) inspireren we mensen **lekker veel groente** te eten. Alle verpakkingen hebben 3 recepten. Het recept met lekker veel groente (min. 200g pp) werd het eerste recept op de verpakking, boven het traditionele en dagje zonder vlees recept. We lanceerde ook een campagne om mensen te inspireren meer groente te eten.
- Zwan (BE) bracht **100% vegetarische worstjes en balletjes** op de markt.



- Unox (NL) introduceerde **vegetarische knaks, paté en maaltijden** in zak.
- Ben & Jerry's lanceerde een nieuwe smaak **vegan ice cream** in heel Nederland: Coconutterly Caramel'd
- Magnum introduceerde Magnum **Vegan Classic** en Almond.

Positive nutrition

- In België werd het merk B-Better Water gelanceerd. B-Better Water heeft 4 varianten flavoured water en 4 functional waters met toegevoegde vitamines geïntroduceerd. De boxen van 750ml **stimuleren consumenten om meer (water) te drinken**. Alle varianten zijn laag in suikers en calorieën.
- Unox (NL) en Knorr (BE) lanceerde meerdere smaken koelverse soepen, welke allemaal **vol groente** zitten en voldoen aan de hoogste voedingskundige normen.
- Knorr (BE) introduceerde 4 smaken Asia Noodles, allen voldoen aan de **hoogste voedingskundige normen**.
- Knorr (BE) lanceerde 4 nieuwe soepen in tetra pak, 3 van deze varianten voldoen aan de **hoogste voedingskundige normen**.
- Solero introduceerde 3 vegan ijsjes met **65% fruit** in de smaken Mango, Green Apple en Red Fruit.
- Conimex lanceerde **volkoren noodles** met ruim 7g vezels per 100g



Lager in suiker, minder calorieën

- Calvé introduceerde pindakaas van **100% pinda's**, zonder toegevoegde suikers en zout.
- Ben & Jerry's introduceerde een nieuwe smaak Moo-phoria Popping Popcorn, light ice cream met **50% minder vet** dan vergelijkbaar schepijs in de supermarkt.
- Unox haalde de toegevoegde suikers uit 10 verschillende smaken soep in zak.
- Lipton helpt met Lipton Cold Infuse om mensen meer water te laten drinken. Cold Infuse geeft een smaakje aan koud water en bevat **geen suikers** en **calorieën**. 3 smaken Cold Infuse kwamen op de markt: Pommegranate & Hibiscus, Elderflower & Rose en Lemon & Camomile.

