

WIJ GELOVEN DAT BETERE PRODUCTEN BIJDAGEN AAN BETERE VOEDING EN EEN BETERE KWALITEIT VAN LEVEN



VOORTGANG BENELUX TEN OPZICHTE VAN ONZE GESTELDE DOELEN WERELDWIJD

VOEDING IS EEN VAN DE NEGEN PIJLERS IN HET UNILEVER SUSTAINABLE LIVING PLAN



TIENTALLEN VOEDINGSMIDDELEN ZIJN IN 2014 VERLAAGD IN ZOUT EN SUIKER



UNILEVER BENELUX ONTWIKKELING GEDRAGSVERANDERING

6.400

6.400 mensen in de Benelux hebben de online zouttest gedaan. Deze test is gebalanceerd om consumenten in 2014 bewuster te maken van hun zoutinname.

115.000

115.000 consumenten werden getest en geïnformeerd over hun bloedcholesterolwaarden. Dit werd mogelijk gemaakt door de Nationale Cholesterol Test.

1.029

Bij 1.029 mensen werd het cholesterol gemeten en de body mass index berekend tijdens de 'Week van het Hart' in België, in samenwerking met de Lidl en Belgische Cardiologische Liga.

200+

200+ diëtisten, praktijkondersteuners en andere gezondheidsprofessionals kwamen in 2014 in het bezit van een Vette koffer; een hulpmiddel ontwikkeld door Unilever die gebruikt kan worden bij de communicatie rondom vetten in het dieet.

1/2 MLN

Sinds de start van de campagne in 2013 hebben meer dan 100.000 Belgen en 450.000 Nederlanders een cholesterol Starterskit van Becel pro-activ ontvangen.

77%

77% van de 52 deelnemers, die mee deden aan het initiatief 'Zonhoven Start', hebben hun cholesterolgehalte verlaagd met behulp van gezonde voeding en dito leefstijl.

1.200+

Meer dan 1200 werknemers in de Benelux namen deel aan het Global Employee Wellness Programme en ontvingen een passend advies om hun gezondheid te verbeteren.

3.000

De visie van Unilever Food Solutions Benelux is 'Eten is Feest'. Deze visie werd in 2014 ondersteund door 3.000 Unikits uit te sturen met het thema 'probleem-oplossend koken voor ouderen'.

